



V. l.: Jörg Ertl, Mitglied der Geschäftsführung, Ralph Rieker, Geschäftsführender Gesellschafter, und Kai Moewes, Vertriebsleitung, besprechen die aktuelle Kollektion.

## Ausgezeichnetes Schuh-Design aus Donaueschingen

# Ricosta auf grünen Pfaden

In Umweltfragen gilt Ricosta seit jeher als Vorreiter und Vorbild in der Schuhbranche. Auch bei der Entwicklung neuer Produkte zeigt sich der Kinderschuhhersteller aus Donaueschingen erfinderisch. Gleich zwei Modelle wurden jetzt für ihr innovatives Design ausgezeichnet.

Auch die Optik muss stimmen. Deshalb beschäftigt Ricosta Experten aus den Bereichen Mode und Design.

Seit über 40 Jahren gibt es Kinderschuhe von Ricosta. Heute ist Ricosta nicht nur eine der erfolgreichsten, sondern auch eine der beliebtesten Kinderschuhmarken. Die Themen Natur und Umwelt-

schutz stehen seit der Gründung des Unternehmens aus Donaueschingen an oberster Stelle. Neben der konsequenten Verwendung hochwertiger, natürlicher Materialien führte Ricosta bereits 1999 ein Umweltmanagement-System gemäß DIN EN ISO 14001 ein und ist bisher als einziger Kinderschuhhersteller in Europa zertifiziert. „Wir gehen schonend mit Materialien und Ressourcen bei der Fertigung um. Wir sorgen für eine lange Lebensdauer unserer Schuhe und problemloses Recycling“, erläutert Firmenchef Ralph Rieker seine Strategie.

### Ricostas Strom kommt aus Wasserkraft

Bei der Stromversorgung setzt man auf regenerative Energien. Seit mehr als zehn Jahren bezieht das Unternehmen Strom aus erneuerbarer Wasserkraft von NaturEnergie. Dadurch hat Ricosta insgesamt den Ausstoß von mindestens 3.000 Tonnen klimaschädlichem Kohlendioxid vermieden. Zusätzlich leistet das Unternehmen als „NaturEnergie Gold“-Kunde einen wertvollen Beitrag zum Ausbau der regenerativen Energieerzeugung.





Optimale Passformen, exakte Verarbeitung und hochwertige Materialien tragen zu den hervorragenden Trageeigenschaften von Ricosta Kinderschuhen bei.

### Gipfelstürmer und Krabbelmaxe

Die Themen Natur und Umwelt nehmen auch auf die Produktgestaltung Einfluss. „Wandern liegt im Trend. Immer mehr Menschen, darunter auch viele junge Leute, machen sich auf den Weg in die Natur“, weiß Marketing-Leiter Jörg Ertl. Doch nur mit dem richtigen Schuhwerk macht Wandern Spaß. Das gilt erst recht für Kinder. Ricosta reagiert auf den Outdoor-Trend mit dem ersten speziell für Kinderfüße konzipierten Wanderschuh. Der „Mountain“, ein nur 400 Gramm schwerer Multifunktionsschuh, läutet eine neue Generation von Wanderschuhen ein. Auf WMS-Leisten konstruiert, nach strengsten ökologischen Richtlinien produziert und mit zahlreichen funktionellen Eigenschaften ausgestattet, passt er sich den Bedürfnissen von Kindern perfekt an. Kreativität und Innovationsgeist wurden belohnt und so wurde Ricosta bei der Messe Outdoor in Friedrichshafen mit dem „Outdoor Industry Award 2010“ in Gold ausgezeichnet.

### Natürliche Materialien, modernes Design

Es sind vor allem die Menschen, die hinter dem Erfolg eines Unternehmens stehen: Enthusiasten und Spezialisten, Designer und Ingenieure, die ihr Handwerk verstehen und mit Begeisterung jeden Tag aufs Neue ans Werk gehen. „Patente und Auszeichnungen sind unser Applaus für diese Arbeit. Unsere Kunden auf der ganzen Welt wissen dies zu schätzen“, freut sich Jörg Ertl. Das gilt auch für die gelungene Weiterentwicklung des Lauflernschuhs Pepino Krabbelmaxe. Einmal mehr beweist der Schuhhersteller, dass ihm

der Spagat gelingt, kindgerechte Schuhe in einer modernen Optik mit funktionellen Eigenschaften umzusetzen.

Selbstverständlich setzt Pepino dabei auf natürliche Materialien: Die Gummilaufsohle ist mit dem Schaft vernäht und somit frei von Klebstoffen. Das hochwertige, ökologisch gegerbte Terracare-Leder wurde speziell für empfindliche Kinderhaut entwickelt und ist daher besonders hautfreundlich. Der Krabbelmaxe ist schon längst der Bestseller unter den Lauflernschuhen. Jetzt gehört das innovative Modell auch zu den Gewinnern des diesjährigen „reddotawards“ in der Kategorie „Product Design“. Unter den insgesamt 4.433 Einsendungen von rund 1.700 Unternehmen aus 60 Ländern schaffte es Pepino im wahrsten Sinn des Wortes, an die Spitze zu „krabbeln“.

Weitere Informationen gibt es unter: [www.ricosta.de](http://www.ricosta.de)



Seit mehr als 40 Jahren stellt Ricosta Kinderschuhe von erstklassiger Qualität und hohem Nutzen her.