

RICOSTA – Pressemitteilung – 15. Juli 2010

RICOSTA gewinnt Outdoor Industry Award 2010

Die Jury hat entschieden: Der Kinderschuhhersteller RICOSTA ist Gewinner des OutDoor Industry Awards 2010. Anlässlich der Fachmesse OutDoor in Friedrichshafen wurde am 15. Juli der weltweit erste, speziell auf die individuellen Anforderungen von Kindern zugeschnittene Wanderschuh RICOSTA mountain mit dem GOLD Award für besondere Innovations- und Gestaltungsleistung prämiert.

Die hochkarätig besetzte Jury, bestehend aus Vertretern der Fachpresse und Fachhändlern der Outdoorbranche, bewertete die insgesamt 412 eingereichten Beiträge aus 28 Ländern nach Kriterien wie Innovationsgrad, Gestaltungsqualität, Verarbeitung, Materialwahl, Umweltverträglichkeit, Nachhaltigkeit, Funktionalität, Gebrauchswert, Sicherheit, Trendsetter sowie Markenwert/ Branding. 47 Beiträge überzeugten die Jury in besonderem Maße. Die acht Besten, darunter auch der innovative, funktionelle Kinder-Wanderschuh RICOSTA mountain, wurden mit dem Gold Award belohnt.

Der RICOSTA mountain überzeugte die Jury durch seine Multifunktionalität und seinen außergewöhnlich hohen Innovationsgrad. Passform, Fußklima und Sohlengestaltung genügen höchsten Anforderungen. „Der RICOSTA mountain ist ein komfortabler Multifunktionsschuh für anspruchsvolle Wanderungen und Tagestouren, der sich den speziellen Bedürfnissen von Kindern perfekt anpasst“, lautet das abschließende Urteil der Experten. Als weltweit erster Wanderschuh auf Basis des bewährten Kinderschuh-Weitenmaßsystems WMS berücksichtigt der mountain nicht nur die unterschiedlichen Längen, sondern auch die Weiten von Kinderfüßen. Passformunterstützend wirkt zudem das funktionale Schnürsystem, das trotz weniger Schnürpunkte eine feste, variable Zweizonenschnürung garantiert. Überdurchschnittlich große Klemmhaken sorgen darüber hinaus für eine schnelle und kindgerechte Handhabung. Griffbereite Fersenbügel erleichtern den schnellen Ein- und Ausstieg.

Gipfelstürmer auf Erfolgskurs

Sein cleanes, puristisches Design macht den RICOSTA mountain zum Eyecatcher. Bewusst wurde auf Applikationen und Ziernähte verzichtet, um Scheuerstellen zu vermeiden. Der mountain ist ein echter Allrounder und für jedes Klima der perfekte Begleiter. Kälte, Nässe oder Schnee können dem

innovativen Wanderschuh nichts anhaben. Die atmungsaktive Membran (Sympatex®) in Verbindung mit besonders hautfreundlichem, nach strengen ökologischen Richtlinien gegerbtem Leder (terracare®) sorgt bei jedem Wetter für perfektes Fußklima.

Höchsten Ansprüchen an Sicherheit und Laufkomfort genügt die nach modernsten Entwicklungen konzipierte Sohlentechnologie. Die PVC-freie Sohle aus 100 Prozent Polyurethan (PU) ist um 40 Prozent leichter als herkömmliche PVC- oder Gummisohlen. Das griffige Profil mit extragroßen Stollen und der direkt angespritzte, klebstofffrei verarbeitete Absatz aus einer „hexa4-grip“-Gummimischung bieten kleinen Wanderern besten Halt auf jedem Gelände. Die hochgezogene Fersenschale führt die Ferse optimal, die hervorragenden Dämpfungs- und Rückstelleigenschaften von PU garantieren darüber hinaus die notwendige Sicherheit und Leichtigkeit beim Laufen.

Die Auszeichnung mit dem begehrten OutDoor Industry Award erfüllen *RICOSTA*-Vertriebsleiter Kai Moewes und sein Team mit Freude und Stolz: „Wandern ist zurzeit der Megatrend. Mit dem mountain haben wir genau den Nerv der Zeit getroffen. Vor allem bei Familien stehen Ausflüge in die Natur an oberster Stelle der Freizeitaktivitäten. Mit unserem speziell für Kinderfüße konzipierten Wanderschuh ist es uns gelungen, das Erlebnis Wandern noch sicherer, leichter und funktioneller zu gestalten. Der *RICOSTA mountain* ist im wahrsten Sinne des Wortes ein echter Gipfelstürmer.“

Pressekontakt:

RICOSTA Schuhfabriken GmbH

Herr Jörg Ertl

Marketingleiter

Dürrheimerstraße 43

78166 Donaueschingen

Telefon 0771/805-118

Mobil 0172/7426877

E-Mail Joerg.Ertl@ricosta.de

Frau Dr. Claudia Schulz

Telefon 0211/9559373

Mobil 0172/9848145

E-Mail dr.c.schulz@t-online.de