

RICOSTA – Pressemitteilung – 25. Mai 2010

RICOSTA-Spendenaktion zur Fußball-WM

„Fußball:Freunde“ – Kinder helfen Kindern

Bald ist es so weit. Ab dem 11. Juni dreht sich auf der ganzen Welt wieder (fast) alles um das runde Leder. Anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika ruft der Kinderschuhhersteller *RICOSTA* Schuhhändler und deren Kunden zu einer ganz besonderen Spendenaktion mit dem Titel „Fußball:Freunde“ auf. Bei der Aktion, an der deutschlandweit rund 850 Händler teilnehmen, steht das soziale Engagement von *RICOSTA* im Mittelpunkt. „Unser Ziel ist es, afrikanische Kinder zu unterstützen, deren Herz für den Fußball schlägt, die sich aber eine entsprechende Ausstattung meistens gar nicht leisten können“, erläutert Marketingleiter Jörg Ertl den Hintergrund der Aktion.

Unter dem Motto „Kinder helfen Kindern“ können in der Zeit vom 11. Juni bis 11. Juli gut erhaltene, gewaschene Trikots, Stutzen, Bälle und Sportschuhe in allen an der Aktion teilnehmenden Geschäften abgegeben werden. *RICOSTA* lässt die Utensilien beim Händler abholen und leitet sie an lokale Partner in Afrika weiter, die auf Empfehlung aktueller und ehemaliger Fußballprofis vermittelt wurden. Einer von ihnen ist Jonathan Akpoborie, ehemaliger nigerianischer Nationalspieler und Bundesligakicker. In Afrika werden die Spenden an Kindergärten, Schulen und soziale Einrichtungen verteilt. Als Schirmherr der Charity-Aktion fungiert Ex-Fußballprofi Fredi Bobic. Selbst Vater von zwei Kindern, zeigt sich der ehemalige deutsche Nationalstürmer begeistert: „Ich finde dieses karitative Engagement toll und begrüßenswert. Ich hoffe, dass sich sehr viele Kinder beteiligen werden.“

Exklusives Training mit Fredi Bobic bei Fotowettbewerb gewinnen!

Außergewöhnliches, vorbildliches Engagement wird bei *RICOSTA* belohnt. Elf der an der Aktion teilnehmenden Schuhhäuser erhalten eine auf die Fußball-WM abgestimmte, professionelle Schaufensterdekoration. Zusätzlich startet der Kinderschuhhersteller einen originellen Fotowettbewerb, bei dem es darum geht, Teams aus elf Personen zu bilden. Jedes einzelne Teammitglied soll als Fan eines bestimmten Landes Flagge zeigen, sodass eine Mannschaft möglichst aus elf verschiedenen Fan-Nationalitäten besteht.

Die Fotos der jeweiligen Teams werden auf der *RICOSTA*-Website präsentiert und von einer fachkundigen Jury bewertet. Die schönsten, originellsten Bilder werden mit attraktiven Preisen ausgezeichnet. Neben hochwertigen Trikots winkt als Hauptpreis ein exklusives Training mit Fredi Bobic.

Der Wettbewerb läuft in der Zeit vom 11. Juni bis 31. Juli.
Teilnahmebedingungen und weitere Informationen zur Spendenaktion und zum Fotowettbewerb unter www.ricosta.de.

Pressekontakt:

RICOSTA Schuhfabriken GmbH
Herr Jörg Ertl
Marketingleiter
Dürrheimerstraße 43
78166 Donaueschingen
Telefon 0771/805-118
Mobil 0172/7426877
E-Mail Joerg.Ertl@ricosta.de

Frau Dr. Claudia Schulz
Telefon 0211/9559373
Mobil 0172/9848145
E-Mail dr.c.schulz@t-online.de