

RICOSTA – Pressemitteilung – 22. März 2011

**„Das hat Wand und Fuß“:
RICOSTA präsentiert attraktives Shopsystem**

RICOSTA-Kinderschuhe zeichnen sich durch die gelungene Verbindung von Design und Funktion aus. Diesem Anspruch folgt auch das attraktive Shopsystem, mit dem der Hersteller aus Donaueschingen neue Maßstäbe bei der Präsentation von Kinderschuhen setzt. Die variablen, flexibel einsetzbaren Shop-Elemente lassen sich hervorragend in bestehende Ladenbaueinheiten integrieren und bieten dem Fachhandel beste Möglichkeiten, seine Kompetenz und Professionalität im Bereich Kinderschuhe zu unterstreichen.

Zur Wahl stehen unterschiedlich große, effektiv hinterleuchtende Wandabwicklungen und rollbare Mittelraum-Präsentier. Die hochwertigen und gleichzeitig sehr unempfindlichen, leicht zu pflegenden Elemente bestehen aus einem Korpus aus weiß glänzendem HPL-Schichtstoff. Vier, sechs oder acht satinierte Glasböden setzen die Schuhe für kleine und große Kids effektiv in Szene, ohne ihnen die Show zu stehlen. Farbige Einfassungen in den RICOSTA-Farben Rot und Gelb weisen den Kunden schon von Weitem den Weg ins RICOSTA-Kinderparadies. RICOSTA-Logos aus hoch resistentem Acrylglas verstärken die Markenwirkung zusätzlich.

Für mehr Individualität und cooles Design in der Kinderschuhabteilung sorgen acht kreisförmige Rohr-Elemente, die sich in Form eines Moleküls zu einem außergewöhnlichen, designorientierten Warenträger mit hoher Anziehungskraft zusammensetzen lassen. Dieses Modul mit „Showcase-Charakter“ ist perfekt dazu geeignet, aktuelle Highlights der Kollektion effektiv ins rechte Licht zu rücken.

Pressekontakt:

RICOSTA Schuhfabriken GmbH
Herr Jörg Ertl
Marketingleiter
Dürrheimerstraße 43
78166 Donaueschingen
Telefon 0771/805-118
Mobil 0172/7426877
E-Mail: Joerg.Ertl@ricosta.de

Dr. Claudia Schulz
Telefon 0211/9559373
Mobil 0172/9848145
E-Mail: dr.c.schulz@t-online.de