

RICOSTA – Pressemitteilung – 25. Mai 2010

29 Sekunden für Waikiki

Kinderschuhhersteller *RICOSTA* lanciert Kinospot

Die innovative Beach-Sandale Waikiki wird zum Leinwandstar. Pünktlich zum Start in die heiße Phase der laufenden Sommersaison präsentiert der Kinderschuhhersteller *RICOSTA* einen attraktiven Werbespot, der seit Mai bundesweit in ausgewählten Kinos zu sehen ist. Sonne, Strand und Meer bilden die Kulisse für den 29 Sekunden langen Spot. Zwei kleine Markenbotschafter – Kinder aus der aktuellen *RICOSTA*-Werbekampagne – spielen die Hauptrollen. Die coolen Klamotten stammen vom Berliner Modelabel *667 – the baby of the beast*.

Insbesondere der stationäre Schuhfachhandel profitiert vom Kino-Engagement des Herstellers. Allen Händlern, die Waikiki-Beach-Sandalen in ihrem Sortiment führen, bietet *RICOSTA* eine zielgerichtete Werbemöglichkeit mit geringem Streuverlust. Durch einen individuellen Eintrag im Abspann des Spots erhalten die Zuschauer Hinweise auf das jeweilige Geschäft vor Ort.

Die Waikiki-Beach-Sandalen sind in fünf verschiedenen Farben seit Frühjahr im Schuhfachhandel erhältlich. Aus einem Guss gefertigt, zeichnen sich die Zehensandalen durch außergewöhnlich hohen Tragekomfort und umweltfreundliche, schadstofffreie Materialien aus.

Pressekontakt:

RICOSTA Schuhfabriken GmbH
Herr Jörg Ertl
Marketingleiter
Dürrheimerstraße 43
78166 Donaueschingen
Telefon 0771/805-118
Mobil 0172/7426877
E-Mail Joerg.Ertl@ricosta.de

Frau Dr. Claudia Schulz
Telefon 0211/9559373
Mobil 0172/9848145
E-Mail dr.c.schulz@t-online.de