

RICOSTA – Pressemitteilung – 29. Januar 2010

Die Zeit ist reif

RICOSTA eröffnet am 1. Februar 2010 innovativen Online-Shop

Die *RICOSTA* Schuhfabriken GmbH setzt neue Maßstäbe in Sachen Online-Shopping. Mit dem neuartigen E-Commerce-System gaxsys (g.a.x. = „global article exchange“) betreibt *RICOSTA* als einer der ersten Schuhhersteller E-Commerce in direkter und partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit dem Fachhandel. Am 1. Februar 2010 geht das innovative Projekt mit einem Pool von 35 Schuhhändlern auf www.ricosta.de online.

Das Kaufverhalten der Endverbraucher ist einem extremen Wandel unterworfen. 1,2 Milliarden Menschen nutzen das Internet, 93 Prozent davon kaufen Produkte und Dienstleistungen online. Jeder sechste Schuh wird weltweit bereits online verkauft. Mehr als die Hälfte der Nutzer startet ihre Suche auf der Homepage der Marke, weil sie dem Hersteller großes Vertrauen schenkt und dort umfangreiche Informationen rund um die Marke findet.

Während der Internet-Handel boomt, klagen stationäre Fachhändler über eine zunehmende Marktverdrängung. Der Kinderschuhhersteller *RICOSTA* hat einen Weg gefunden, Online-Handel mit einer 100-prozentigen Integration des Fachhändlers zu realisieren. Die kooperative Lösung basiert auf einem neuartigen E-Commerce-System, welches vom Unternehmen gaxsys GmbH, Karlsruhe, entwickelt wurde. „g.a.x.“ steht für „global article exchange“ – eine globale Artikelbörse, welche Bestellungen aus dem Web-Shop des Herstellers an ein zuvor definiertes Händlernetz verteilt. „Wir haben auf Anhieb circa 35 Schuhhändler für das g.a.x.-System gewinnen können“, freut sich *RICOSTA*-Vertriebsleiter Kai Moewes über die positive Resonanz.

Wie funktioniert das g.a.x.-System? Nachdem die Bestellung des Endverbraucher über den *RICOSTA*-Web-Shop erfolgt ist, wird dieser Auftrag in einer Artikelbörse unter gaxcode.com automatisch den nächstgelegenen angeschlossenen Händlern angezeigt. Sobald sich der lieferfähige Schuhhändler den Auftrag des Kunden gesichert hat, bereitet er das Produkt mit den von gaxsys kostenlos zur Verfügung gestellten Verpackungsmaterialien zum Versand vor. Das g.a.x.-System informiert Transportdienstleister über den Auftrag, die Schuhe

werden beim Händler abgeholt und an die gewünschte Kundenadresse geliefert.

Das System sieht vor, dass das gewünschte Produkt innerhalb von 24 Stunden beim Kunden eintrifft. Hierdurch werden auch ökologische Pluspunkte sichtbar. Dank kurzer Lieferwege, da die Bestellung vom nächstgelegenen Händler abgewickelt wird, kann der CO₂-Ausstoß bei Online-Bestellungen deutlich reduziert werden. So wird aus E-Commerce „eco2mmerce“.

Mit gaxsys eröffnet *RICOSTA* den teilnehmenden Schuhhändlern eine einfache, vollautomatisierte und schlüsselfertige IT- und Logistikhösung. Das kostengünstige System bietet neue Möglichkeiten, zusätzlichen Umsatz zu generieren, ohne das klassische, stationäre Geschäft des Schuhfachhandels zu beeinträchtigen.

Pressekontakt:

RICOSTA Schuhfabriken GmbH
Herr Jörg Ertl
Marketingleiter
Dürzheimerstraße 43
78166 Donaueschingen

Telefon 0771/805-118
Mobil 0172/742 68 77

E-Mail: Joerg.Ertl@ricosta.de