

## **RICOSTA – Pressemitteilung – 30. Juni 2010**

### **RICOSTA meets Afrika: Fußballfieber am Rhein**

Multikulturelles Flair, heiße Rhythmen und hochsommerliche Temperaturen, dazu beste Unterhaltung für kleine und große Gäste. Beim afrokaribischen Festival in Düsseldorf, das vom 25. bis 27. Juni rund 50.000 Besucher auf den Apolloplatz und ans Rheinufer lockte, war der Kinderschuhhersteller *RICOSTA* als Hauptsponsor mit von der Partie. Neben zahlreichen kulturellen und kulinarischen Darbietungen stand natürlich das Thema Fußball im Mittelpunkt des Events.

Wie bei *RICOSTA*: Schon von Weitem zog der auffällig beflaggte, grasgrüne, im Stil eines Fußballfelds gestaltete Stand die begeisterten Fußballfans magisch an. Jede Menge Spaß und gute Laune verbreiteten Clown PEPINO sowie das kostenlose Torwandschießen, bei dem kleine und große Kids mit ein bisschen Geschick tolle Preise „erschießen“ konnten. Informationen zur erfolgreich angelaufenen Charity-Aktion FUSSBALL:FREUNDE, die *RICOSTA* im Rahmen der Fußball-WM mit ausgewählten Schuhhändlern lanciert hat, sowie aufmerksamkeitsstarke Bandenwerbung an der an allen Tagen stark frequentierten Hauptbühne setzten das Engagement des Kinderschuhspezialisten zusätzlich positiv in Szene.

Mit dem afrokaribischen Festival unterstreicht Düsseldorf sein weltoffenes, tolerantes Image. Ein Anspruch, den *RICOSTA* nicht nur unterstützt, sondern auch in seiner eigenen Firmenphilosophie fest verankert hat.

#### **Pressekontakt:**

*RICOSTA* Schuhfabriken GmbH  
Herr Jörg Ertl  
Marketingleiter  
Dürrheimerstraße 43  
78166 Donaueschingen  
Telefon 0771/805-118  
Mobil 0172/7426877  
E-Mail [Joerg.Ertl@ricosta.de](mailto:Joerg.Ertl@ricosta.de)

Frau Dr. Claudia Schulz  
Telefon 0211/9559373  
Mobil 0172/9848145  
E-Mail [dr.c.schulz@t-online.de](mailto:dr.c.schulz@t-online.de)