

## Kollektion Herbst/Winter 2012/2013

### **RICOSTA – auffallend anders!**

*RICOSTA* gelingt der Spagat, zeitgemäßes Design und verlässliche Qualität auf einen gemeinsamen Nenner zu bringen. Die neue Kollektion für Herbst/Winter 2012/2013 überzeugt durch eine sportlich-lässige Optik und lässt hinsichtlich Passform, Materialien und Funktionalität keine Wünsche offen.

Ganz schön anspruchsvoll! Heute Prinzessin, morgen Punkgirl, übermorgen Popstar – so vielfältig wie die Launen der Mädels zeigt sich auch die neue *RICOSTA*-Kollektion für Herbst/Winter 2012/2013. Modisch folgen die Styles einer sportlich-lässigen Optik mit Glamfaktor. Halbschuhe und knöchelhohe Boots greifen Streetwear-Elemente auf: Nieten und Glanzapplikationen sowie Lyralochungen oder kontrastfarbene Schnürsenkel verleihen den Modellen eine „erwachsene“ Note.

Stiefel bleiben auf Erfolgskurs. Schmalere, leicht asymmetrische Leisten setzen die neuen Modelle trendgerecht in Szene. Die Kunst liegt im Detail: Aufwändig bearbeitete Materialien wie gefettete Leder mit leichter Pull-up-Optik oder aufgebrochene Velours- und geschliffene Leder mit dualen Farbeffekten unterstreichen den kernigen, aber angezogenen Look. Auf dem Weg zum Superstar stiefeln Glamourgirls mit Boots, die ausgestanzte Sternemotive mit lackierten Nieten und Schrauben oder knallfarbene Zipper im Rockerstyle zeigen.

**Leicht, unverwüstlich und extrem flexibel** – mit diesen Eigenschaften punktet *RICOSTA* auch in der kommenden Herbst/Winter-Saison. Coole Farmer- und lässige Bikerboots mit derben, angespritzten Profilsohlen bieten perfekten Halt auf jedem Gelände. Funktionelle Details wie Tex und warmes Vliesfutter sorgen für ein angenehmes Fußklima. Minustemperaturen trotzen Snowboots im Canadian Style. Der Look ist „very hot“: schimmernde Hightechmaterialien, funkelnde Strasssteine und Futter in irisierenden Neoncolours bringen das Eis zum Schmelzen.

### **Be preppy & cool!**

Der Mix aus sportlichem Ostküstenchic und kernigen Countrydetails charakterisiert die neue *RICOSTA*-Kollektion für modische Jungs. „Never change a winning team“ heißt das Motto bei den überaus erfolgreichen Skatertypen. Sie laufen im nächsten Winter weiter und kommen jetzt mit Warmfutter und Tex daher.

Sportliche Klett/Schnür-Kombinationen, Materialmix (zum Beispiel Lack/Leder) und Colourblocking (Neondetails) verleihen den Modellen eine noch dynamischere Optik, die sich bewusst von klassischen Text-Boots absetzt.

Flexibel = typisch *RICOSTA*. Der Kinderschuhspezialist stellt sein Können in der nächsten Saison mit einer Reihe von trendigen Schnürboots einmal mehr unter Beweis. Die sportlich-lässigen „Trotters“ dürften bei stylishen Vätern und Müttern ebenso punkten wie bei ihren nicht weniger modebewussten Kids. Dafür sorgt der gelungene Mix angesagter Stilelemente: helle Profilsohlen mit farbiger Zwischensohle, Filzeinlagen am Schafrand, Kontrastnähte und aufwändig bearbeitetes Fettleider mit Pull-up-Effekt machen „Trotters“ zu idealen Begleitern von Denim, Chino und Karoshirt.

Farblich setzt der Hersteller auf mittlere Brauntöne, Grau, Anthrazit und Schwarz. Blaunancen und Beerentöne ergänzen das insgesamt eher dezente Spektrum, das mit knalligen und/oder fantasievollen Applikationen für mehr Dynamik in der Kinderschuhmode sorgt.

#### ***PEPINO* – einfach fabelhaft!**

Schuhe für die ersten Schritte müssen höchsten Ansprüchen genügen. Auch in der kommenden Saison gelingt es *PEPINO* mit Bravour, kindgerechte Schuhe in einer modernen Optik mit funktionellen Eigenschaften umzusetzen. Dazu verwendet der Hersteller aus Donaueschingen ausschließlich natürliche, schadstofffreie Materialien. Leisten nach dem bewährten Weiten-Maß-System WMS sorgen außerdem dafür, dass die kleinen Füße gesund groß werden.

Mode und Funktionalität schließen sich in der Kollektion für Herbst/Winter 2012/2013 nicht aus. Im Gegenteil: Die neuen Halbschuhe, Boots und Stiefel überzeugen durch eine moderne, zeitgemäße Aussage, die bewusst auf überladene Dekorationen verzichtet. Die Materialaussage ist sportlich bis kernig. Butterweiche Velours- oder Fettleider zeigen sich solo oder gehen mit hochwertigen Hightechmaterialien eine spannende Verbindung ein. Besonderes Augenmerk gilt den extrem leichten Sohlenkonstruktionen: Kautschuk oder die für *PEPINO* typischen, angespritzten PU-Sohlen unterstützen die kindlichen Bewegungsabläufe optimal.

Vielfalt ist bei Farben und Dessins Programm. Dezente Farben, darunter mittlere Braun- und Grautöne, Blaunancen und zahlreiche Beerentöne werden stilvoll untereinander gemixt und lassen sich zu vielen Outfits kombinieren. Die sprichwörtliche Liebe zum Detail zeigt sich bei *PEPINO* an kleinen, aber feinen Dingen. Handstichnähte, Ösen, Schnürsenkel oder Sohlen in knalligen Kontrast- oder Neonfarben unterstreichen die sportliche Optik. Applizierte Elche, Eulen und Gamsböcke entführen romantisch veranlagte Kids in die fabelhafte Welt

der herbstlichen Wälder. Einfach märchenhaft: die neuen Snowboots! Blinkende Drachen, Sterne und beliebte Märchenfiguren strahlen mit leuchtenden Kinderaugen um die Wette. Warme und trockene Füße garantieren Tex-Ausstattung und flauschige Futter aus echtem Lammfell oder hochwertigem Teddyplüsch.

**Pressekontakt:**

*RICOSTA* Schuhfabriken GmbH  
Herr Jörg Ertl  
Marketingleiter  
Dürheimerstraße 43  
78166 Donaueschingen  
Telefon 0771/805-118  
Mobil 0172/7426877  
E-Mail [Joerg.Ertl@ricosta.de](mailto:Joerg.Ertl@ricosta.de)

Frau Dr. Claudia Schulz  
Telefon 0211/9559373  
Mobil 0172/9848145  
E-Mail [dr.c.schulz@t-online.de](mailto:dr.c.schulz@t-online.de)